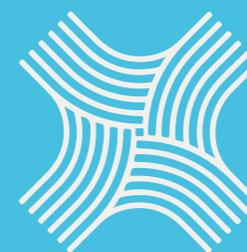


# Manual de identidade Guidelines



FERRREIRA  
DO ZÊZERE

Terra de Sentidos

**Marca “Terra de Sentidos”**

O pensamento

Logótipo

**Município**

Logótipo

**Neutro**

Logótipo

**Cor****Tipografia****Elementos visuais da marca****Regras de utilização**

Aplicação de versões

Área de Proteção

Dimensões mínimas

Utilizações indevidas

Aplicação sobre fundos

---

**Marca**

# Marca

Ferreira  
do Zêzere  
enquanto  
marca

**VS**

Município  
de Ferreira  
do Zêzere

---

# Marca

O que somos?

---

# Marca

harmonia

bem-estar

caminho

interligação

construção

percursos

natureza

rio

vento

interior

visão

**sentidos**

---

## Marca

harmonia  
bem-estar  
caminho  
interligação  
construção  
percursos  
natureza  
rio  
vento  
interior  
visão  
**sentidos**

---

terra de  
**sentidos.**

# Marca

A estruturação da nova imagem e identidade gráfica de Ferreira do Zêzere resultou de um conjunto de reflexões essenciais:

O que é o território de Ferreira do Zêzere?

O que o distingue? O que lhe confere

identidade? Como é percecionado?

Ferreira do Zêzere é um concelho da região centro de Portugal, com muito para oferecer a quem o visita. **Representa uma verdadeira manta de retalhos, onde se entrelaçam histórias, natureza, cultura e emoções.** É a comunidade ferreirense que, com orgulho e dedicação, dá sentido ao território, vivendo e sentindo intensamente cada espaço e tradição.

É através da sua gastronomia, do artesanato, do património edificado, da cultura, do desporto, da indústria e de tantas outras valências que Ferreira do Zêzere se divulga e se afirma.

O concelho é igualmente expressão de harmonia, bem-estar, caminhos,

interligações, construção, percursos, natureza, rio, vento, interior, visão e sentidos.

**Foi neste contexto que nasceu o slogan “Terra de Sentidos”**, refletindo a forma como Ferreira do Zêzere é experienciada através da visão, do olfato, do paladar, da audição e do tato.

O desenvolvimento da marca teve início com o levantamento dos locais e do património edificado mais emblemáticos, reconhecendo a beleza natural do concelho. No entanto, ao longo do processo criativo, emergiu a necessidade de construir uma identidade gráfica que expressasse Ferreira do Zêzere de forma mais abrangente e emocional.

A nova imagem pretende ir além da representação institucional do Município, sendo a **marca de todo o território** — a marca de Ferreira do Zêzere — coexistindo harmoniosamente com as marcas já consolidadas, como a “Capital do Ovo” e o “Clube de Produtores”.

# Marca

Para o desenho da marca partimos de toda a reflexão anteriormente mencionada e do pressuposto de sermos Ferreira do Zêzere.

Esta premissa leva-nos à distinção dos demais, ao mesmo tempo que potencializamos um dos principais motores da terra e de grande importância geográfica: o rio.

Deste pensamento surge o desenho atribuído ao *lettering* “Ferreira do Zêzere”, onde o primeiro “E” se assume como onda, tendo-se selecionado, como cor principal, o azul.

Nas restantes letras, foi trabalhada de forma equilibrada uma subtil abertura nas hastes, refletindo uma entidade orgânica que transmite, simultaneamente, os conceitos de hospitalidade, integração e expansão.

---

# Marca

elemento diferenciador = rio

F O R R

Terra orgânica,  
aberta, hospitaleira  
e que integra.

D O Z Ê

# Marca

Para acompanhar o *lettering* criou-se um elemento que pretende ser plástico o suficiente para que nele se consigam observar os valores acima definidos: harmonia, caminhos, interligação e percursos, entre outros.

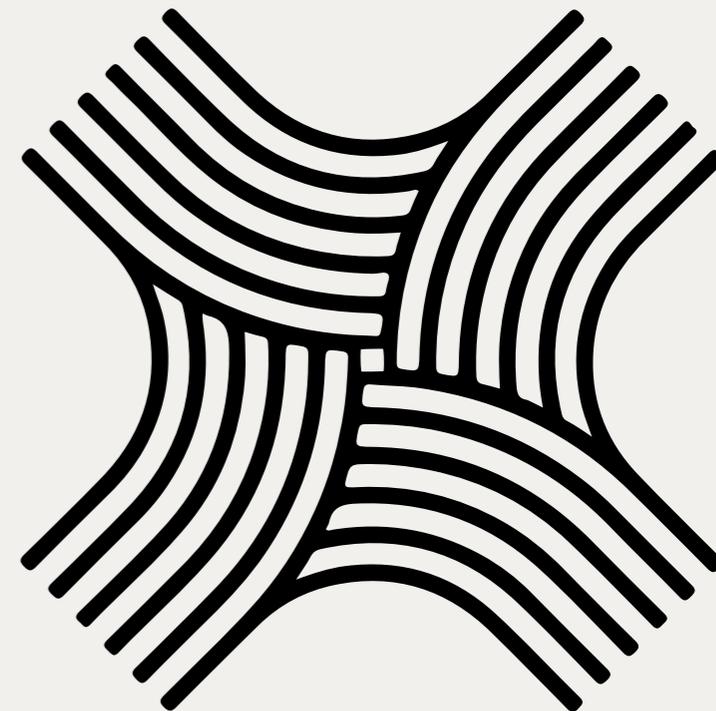
Ainda assim, procura-se que confira a possibilidade de que cada pessoa lhe consiga atribuir tantos outros “sentidos”, quanto a sua interpretação lhe permita.

---

## Marca

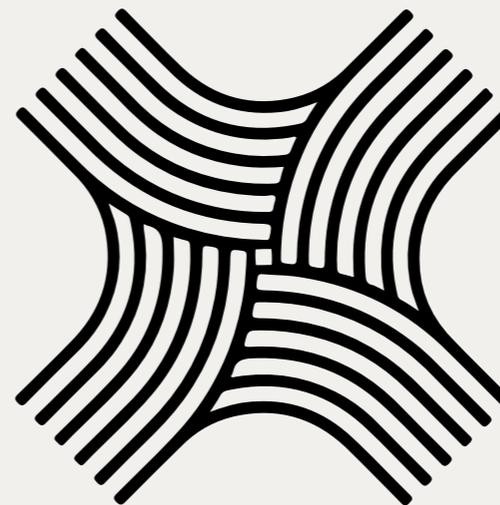
harmonia  
bem-estar  
caminho  
interligação  
construção  
percursos  
natureza  
rio  
vento  
interior  
visão  
**sentidos**

---



**Marca**

**Versão  
principal**



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

←  
descritivo  
da marca

**Terra de Sentidos**

---



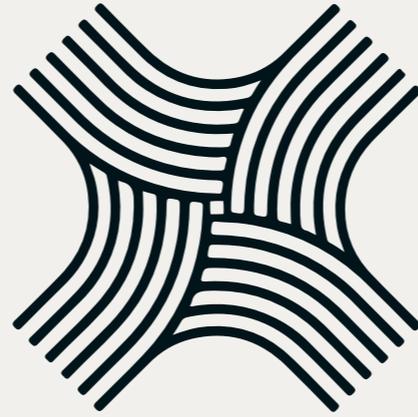
# FERRREIRA DO ZÊZERE

Terra de Sentidos



FERRREIRA  
DO ZÊZERE

Terra de Sentidos



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

Terra de Sentidos

## Marca

### Versão secundária

para utilizações onde o logótipo tenha uma menor dimensão.

As regras de aplicação serão apresentadas mais à frente.



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**  
Terra de Sentidos

**Município**

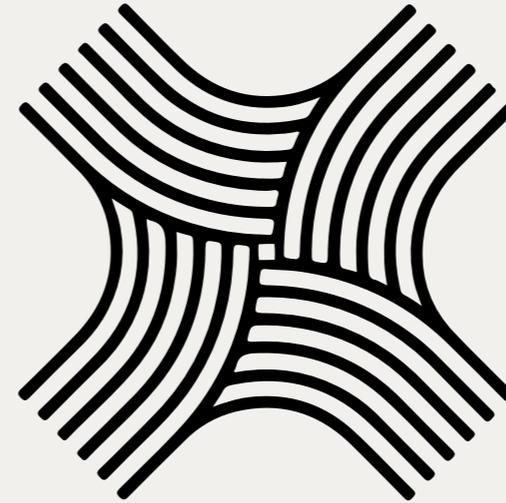
# Município

Em paralelo ao desenvolvimento do logótipo com o descritivo “Terra de Sentidos”, foi desenvolvida uma outra versão, com o descritivo “Município”, para que a mesma fosse aplicada na comunicação sempre que esta seja feita através dos canais formais, sejam offline ou online, para comunicar com entidades públicas e/ou privadas.

---

**Marca**

**Versão  
principal**



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

←  
descritivo  
para o município  
(institucional)

**MUNICÍPIO**

---



FERRREIRA  
DO ZÊZERE

MUNICÍPIO



FERRREIRA  
DO ZÊZERE

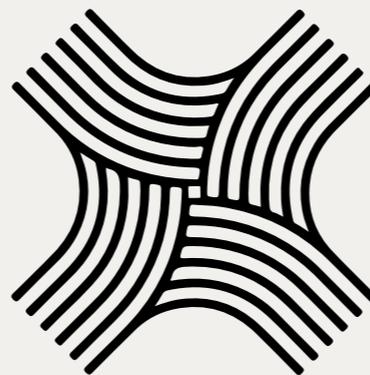
MUNICÍPIO

## Marca

### Versão secundária

para utilizações onde o logótipo tenha uma menor dimensão.

As regras de aplicação serão apresentadas mais à frente.



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE  
MUNICÍPIO**

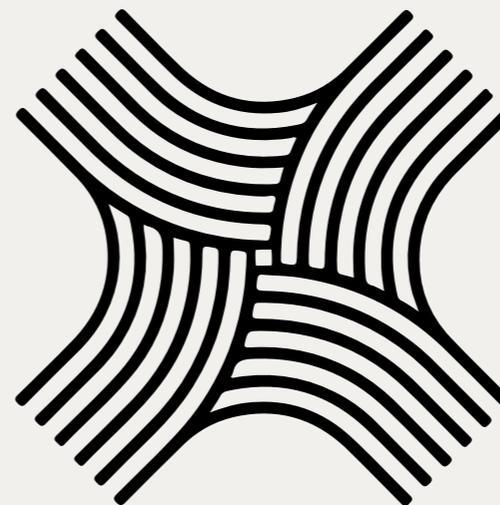
**Neutro**

## Neutro

**Versão apenas para aplicações de pequena dimensão.**

Quando o descritivo perde legibilidade.

A disponibilização desta versão deve ser feita com especial cautela, de forma a evitar que terceiros a utilizem em contextos onde seriam mais adequadas as versões anteriores, comprometendo a correta associação à marca “Terra de Sentidos” ou à comunicação institucional “Município”.



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

**Cor**

# Cor

A cor base da marca, **“Azul harmonia”**, é o elemento visual que melhor traduz a sua identidade e essência.

**Serve como base para toda a comunicação institucional com o descritivo “Município”**, transmitindo de forma consistente os valores, a personalidade e o reconhecimento da marca em todos os suportes.

Nas aplicações com o descritivo “Terra de Sentidos”, o logótipo pode ser aplicado numa paleta infinita de cores, desde que se salvguarde a legibilidade e o contraste com o fundo.

Esta flexibilidade responde à diversidade de contextos em que será utilizado, nomeadamente nas áreas da Cultura, Turismo, Desporto e Biblioteca – setores menos institucionais, nos quais a liberdade criativa e a adaptação visual são fundamentais para comunicar de forma eficaz com diferentes públicos.

---

# Cor

CMYK:

**65; 0; 10; 0**

RGB:

**70; 191; 224**

Pantone

Coated:

**638 C**

Pantone

Uncoated:

**638 U**

HEX:

**34c3e0**



**Tipografia**

# Tipografia

Deve ser utilizada em todos os documentos institucionais e no material de estacionamento oficial, garantindo uma imagem coesa, profissional e reconhecível em todos os suportes. No entanto, devido à pluralidade de eventos e iniciativas promovidas pela instituição, cada um pode adotar uma tipografia complementar para a sua comunicação, permitindo flexibilidade e adaptabilidade ao tom e à identidade específica de cada evento, sem comprometer a coerência visual da marca.

## Montserrat

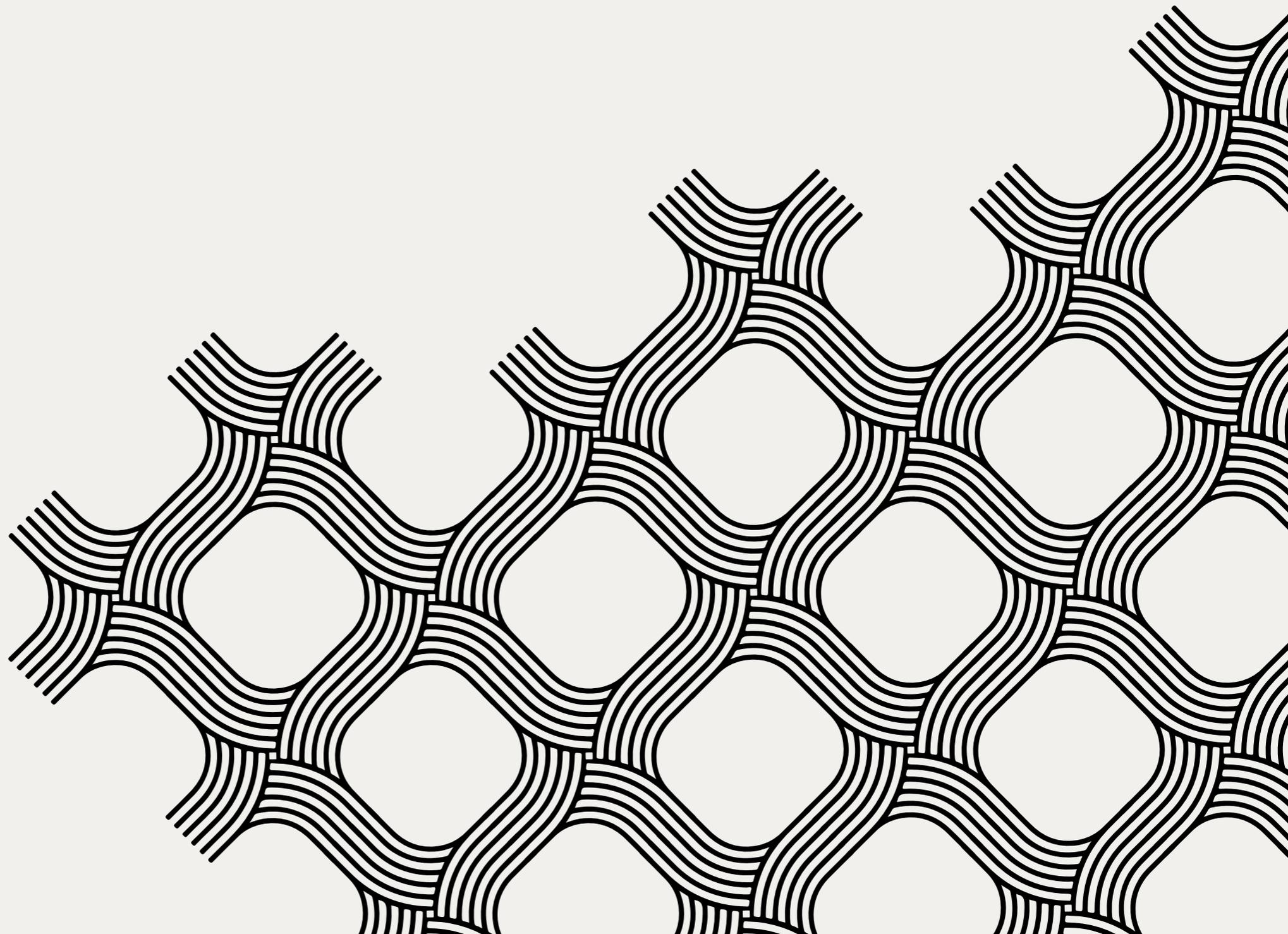
**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

---

# Elementos visuais da marca

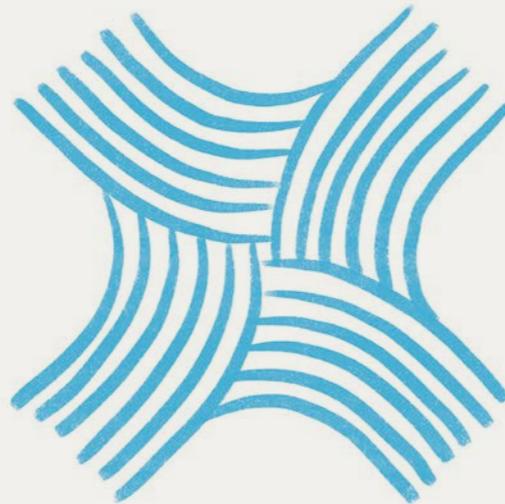
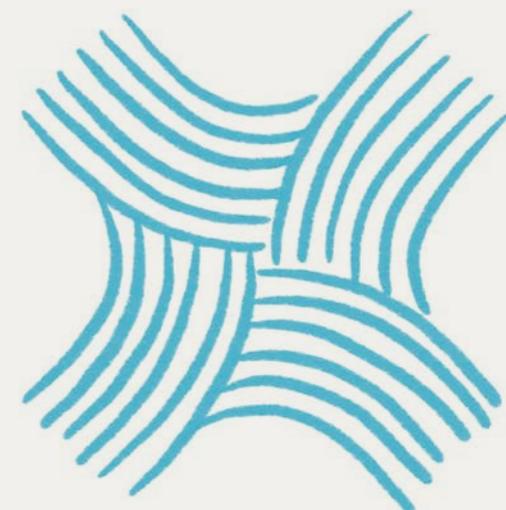
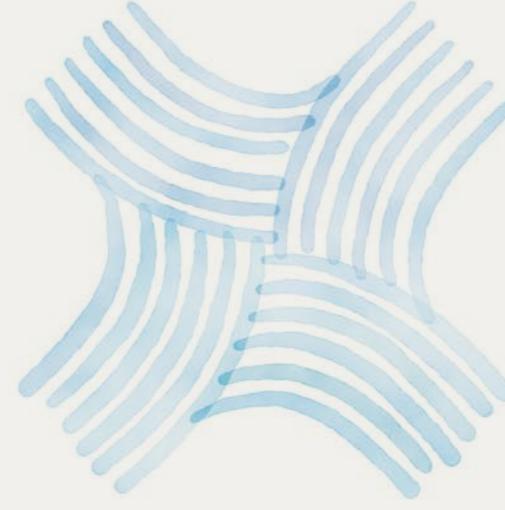
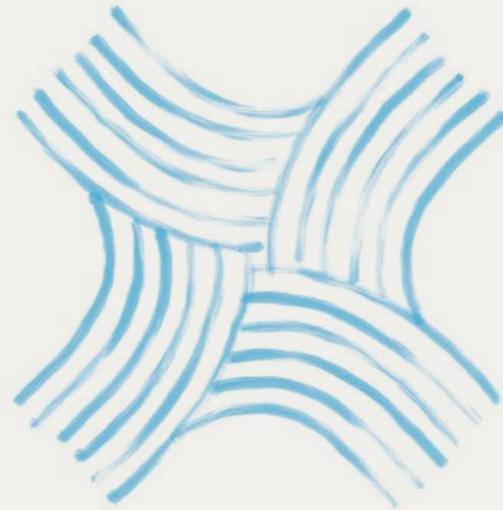
## Padrão



## Simbolo

O símbolo do logótipo pode assumir uma personalidade mais plástica e flexível para determinados eventos, adaptando-se à natureza e ao tema específico de cada ocasião.

Essa transformação permite uma exploração criativa que reforça a identidade do evento, sem perder a ligação com a marca, garantindo um impacto visual único e envolvente.



# Padrão



# Regras de utilização

# Regras

**Todos os departamentos da Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere utilizam, na sua comunicação diária, o descritivo “Município”, com exceção dos setores da Cultura, Turismo, Desporto, Biblioteca e Comunicação, que adotam o descritivo “Terra de Sentidos”.**

Nestes últimos casos, sempre que sejam produzidos materiais de comunicação dirigidos a entidades oficiais ou organismos do governo central e regional, deve ser utilizado o descritivo “Município”.

Todas as entidades externas que necessitem de utilizar o logótipo, seja no âmbito de apoios, parcerias ou outros, devem obrigatoriamente aplicar a versão com o descritivo “Terra de Sentidos”.

**A versão com o descritivo “Município” é de uso exclusivo interno e não deve, em circunstância alguma, ser disponibilizada a entidades externas.**

---

## Regras

Para garantir a máxima visibilidade e legibilidade do logótipo, deve ser respeitada uma área de proteção ao seu redor, livre de quaisquer elementos gráficos, textos ou imagens.

Esta área mínima de isolamento corresponde à altura do *lettering* Ferreira do Zêzere e deve ser mantida em todas as aplicações.

O respeito por esta zona assegura que o logótipo mantém a sua força, reconhecimento e integridade visual.



## Regras

Para garantir a máxima visibilidade e legibilidade do logótipo, deve ser respeitada uma área de proteção ao seu redor, livre de quaisquer elementos gráficos, textos ou imagens.

Esta área mínima de isolamento corresponde à altura do *lettering* Ferreira do Zêzere e deve ser mantida em todas as aplicações.

O respeito por esta zona assegura que o logótipo mantém a sua força, reconhecimento e integridade visual.



## Regras

Para garantir a máxima visibilidade e legibilidade do logótipo, deve ser respeitada uma área de proteção ao seu redor, livre de quaisquer elementos gráficos, textos ou imagens.

Esta área mínima de isolamento corresponde à altura do *lettering* Ferreira do Zêzere e deve ser mantida em todas as aplicações.

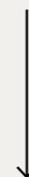
O respeito por esta zona assegura que o logótipo mantém a sua força, reconhecimento e integridade visual.



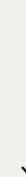
## Regras

Para garantir a legibilidade e a correta identificação do logótipo em suportes impressos e digitais, **a sua largura nunca deve ser inferior a 20 mm.**

Aplicações abaixo desta dimensão comprometem a leitura e a integridade visual da marca com descrição, pelo que são estritamente desaconselhadas, devendo, nestes casos, ser aplicada a versão neutra do logótipo.



20 mm



20 mm

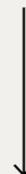
## Regras

Esta versão do logótipo deve ser utilizada apenas como alternativa em aplicações de pequenas dimensões, entre 20 mm e 10 mm de largura.

A sua utilização fora deste intervalo é desaconselhada, para garantir a legibilidade, o impacto visual e a correta identificação da marca.



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**



10 mm

## Regras

É fundamental que a marca preserve a sua integridade em todos os suportes onde for aplicada.

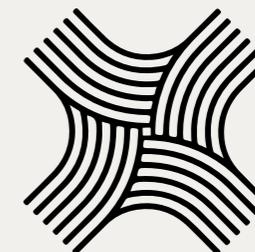
Em seguida, apresentam-se os erros mais frequentes e que devem ser evitados.



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

Terra de Sentidos

Não deformar



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

Terra de Sentidos

Não alterar proporções  
ou posições de elementos



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

Terra de Sentidos

Não usar sombras ou outros efeitos  
visuais



**FERRREIRA  
DO ZÊZERE**

Terra de Sentidos

Não utilizar o logo em "outline"

## Regras

O contraste tem de ser sempre garantido, bem como a legibilidade.



## Regras

O contraste tem de ser sempre garantido, bem como a legibilidade.

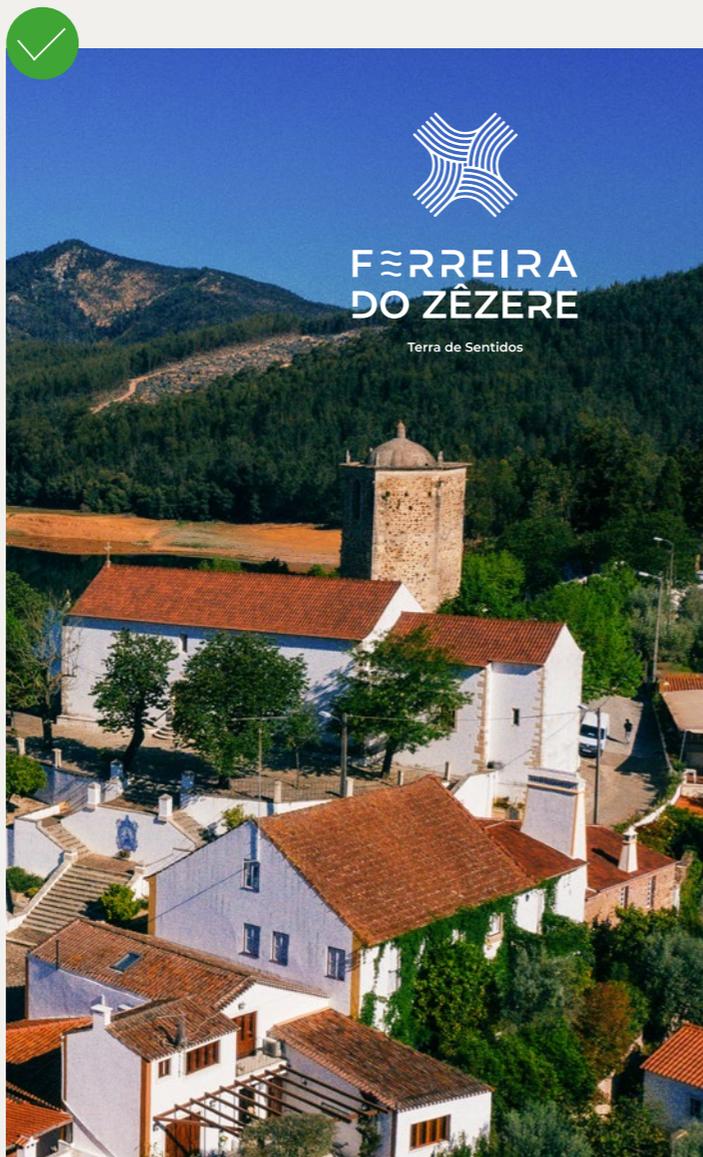


# Regras

A aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos deve sempre garantir a sua máxima legibilidade.

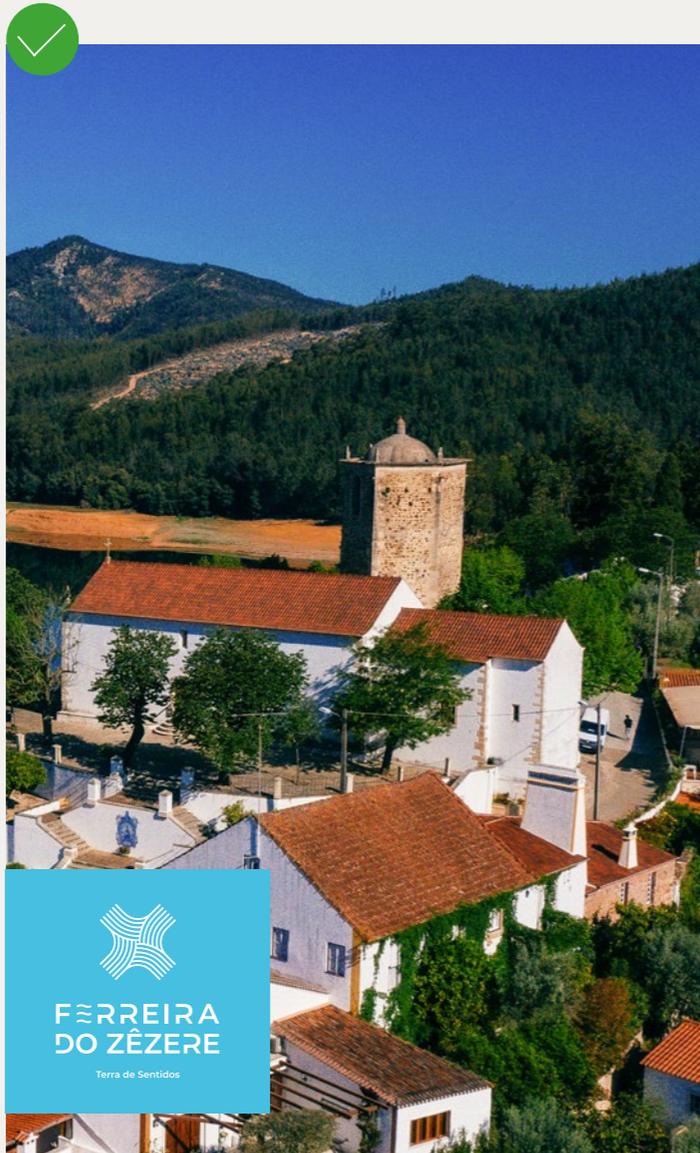
## Dica:

Sempre que se pretende adicionar o logo sem fundo, utilizar o formato png.

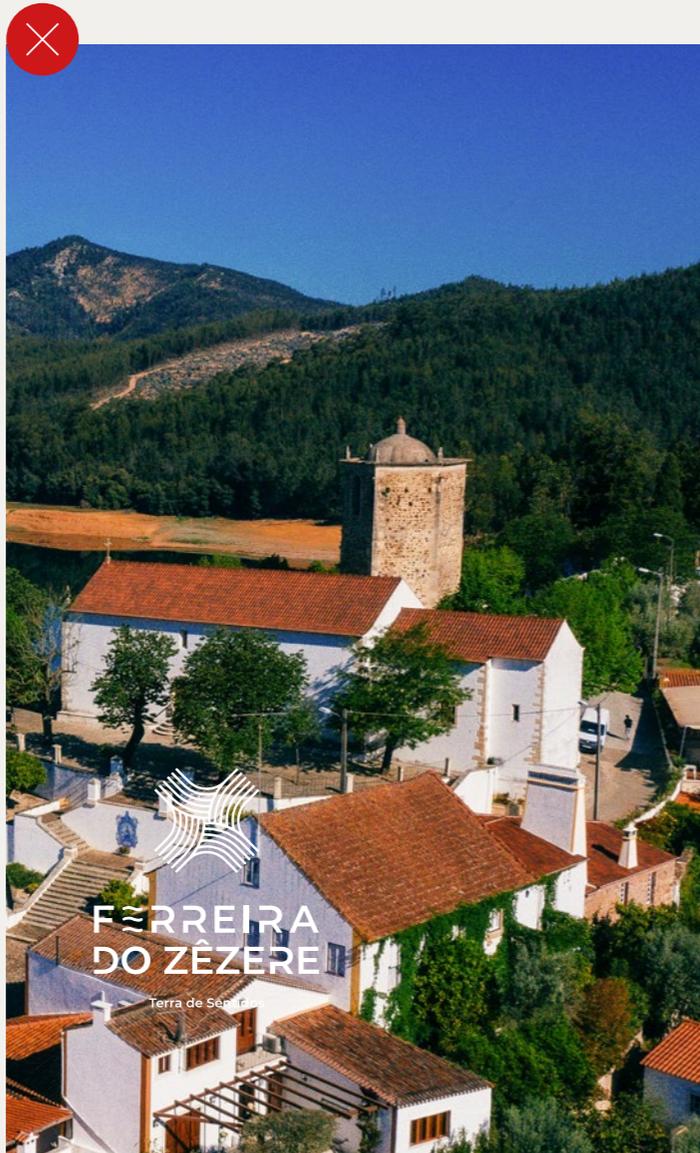


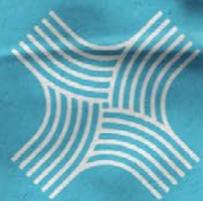
# Regras

A aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos deve sempre garantir a sua máxima legibilidade.



# Regras





FERRREIRA  
DO ZÊZERE

Terra de Sentidos



